



**N124**

LIBÉREZ VOTRE  
IMAGINATION



❤️ 85

# FORMATION

## STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Vous apprendrez comment concevoir votre propre stratégie marketing en utilisant au mieux les supports des différents réseaux sociaux.



💬 75



✉️ 42

Cultivez le meilleur de vous-même  
**N124FORMATION.FR**

Mise à jour : mars 2024

# FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

**N124 formation se présente comme un acteur essentiel du développement des compétences des salariés, mais aussi des changements organisationnels et technologiques qui rythment la vie des entreprises des associations et des collectivités territoriales.**

Les formations proposées allient cas pratiques et interactivité. La pertinence des contenus des programmes nous permet de nous positionner comme un des acteurs majeurs sur le marché de la formation professionnelle continue.



**N124 FORMATION EST AGRÉÉ DE LA CERTIFICATION QUALIOPi,**  
QUALIOPi EST LA SEULE CERTIFICATION QUI PERMET D'ATTESTER DE LA QUALITÉ  
D'UN PROCESSUS DE FORMATION RESPECTANT LES EXIGENCES DU RÉFÉRENTIEL NATIONAL QUALITÉ.

**N124 FORMATION ENREGISTRÉE SOUS LE N° 91 34 07 487 34**

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Article L. 6352-12 du Code du Travail.

Mise à jour : mars 2024

# N124

LIBÉREZ VOTRE  
IMAGINATION

## Cultivez le meilleur de vous même.

# STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

2023 : Satisfaction stagiaires : 98,61 % - Taux d'atteinte des objectifs pédagogiques : 100 %\*

Cette formation vous ouvre les connaissances et les savoir faire nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace sur les principaux réseaux sociaux. Vous apprendrez comment concevoir votre propre stratégie marketing en utilisant au mieux les supports des différents réseaux sociaux.

## OBJECTIFS

Être capable de :

- Examiner l'environnement du web social
- Identifier les éléments clés d'une publication idéale
- Définir votre stratégie marketing
- Analyser vos besoins
- Planifier votre stratégie
- Évaluer vos résultats

## LES PLUS DE LA FORMATION

N124 agence de communication omnicanal depuis 20 ans vous fait bénéficier de son expérience pratique dans les métiers de la communication, du marketing et des médias web.

## TARIFS

**Formation dans nos centres de la Région**

**Occitanie :** Creissan (34) ; Bascous (32)

500 euros ht par personne et par jour.

Collation et déjeuner offerts.

**Formation in situ dans votre entreprise**

selon vos disponibilités :

450 euros ht par personne et par jour.

## DATES DE FORMATION

Consultez les dates des sessions sur :

**N124FORMATION.FR**

## MODALITÉS D'ACCÈS

Les modalités et délais d'accès

à la formation sont consultables sur :

**n124formation.fr/modalites-acces**



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter.

Nous étudierons ensemble comment répondre à vos besoins spécifiques.

## POUR QUI ?

Responsable marketing, chargé(e) de communication, toute personne en charge du développement de la communication digitale de l'entreprise.

## PRÉ-REQUIS

Être en charge de la communication média.

## ÉVALUATION COMPÉTENCES

- Quiz
- QCM
- Mise en situation

## DURÉE

Cette formation dure une journée (7 heures).

## HORAIRE

De 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00.

## EFFECTIF FORMATION

De 1 à 10 personnes.

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Une documentation pédagogique est remise à chaque stagiaire.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES &

## MÉTHODES MOBILISÉES

Nous adaptons nos formations à vos besoins en partant de vos problématiques. Tout au long de nos formations nous utilisons des exposés, supports de cours, des mises en situation, des jeux pédagogiques, des exercices et des études de cas pour transformer les apports théoriques en véritables compétences opérationnelles.

À la fin de la formation une attestation de formation avec l'évaluation de vos acquis sera délivrée.

## MOYENS TECHNIQUES

Nous privilégions le travail avec papier et crayon qui favorise l'échange, la recherche, l'appropriation des savoirs, et la mémorisation.

**Moyens techniques :**

Vidéoprojecteur, support papier.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Examiner l'environnement du web social

- La naissance des réseaux sociaux - La genèse.
- C'est quoi un réseau social ?
- Pourquoi investir dans les réseaux sociaux ?
- Les chiffres clés

### Identifier les éléments clés d'une publication idéale

- Optimiser la portée des publications en utilisant une stratégie sociale.
- Étude des éléments de syntaxe propres aux réseaux sociaux (#, @, tag).
- Exercice : média web

### Définir votre stratégie marketing

- Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés à votre cible
- Exercice : rédaction du post presque idéal

### Analyser vos besoins

- Déterminer le profil social de vos clients (Buyer persona)
- Bâtir votre stratégie

### Planifier votre stratégie

- Exercice : Le calendrier éditorial
- Les bonnes pratiques de rédaction
- L'utilisation optimisée des images
- Exercice : rédaction du post idéal.

### Évaluer vos résultats

- La mesure des résultats
- Les principaux KPI
- Les outils de mesure



\*N124 formation se tient à votre disposition pour toutes questions relatives à votre formation ou sur les indicateurs de résultats et de satisfaction au :  
**0 805 032 320** (service & appel gratuits)  
ou par courriel : **of@n124formation.fr**

# N124 FORMATION

1, rue Marcellin Albert 34370 Creissan | Gers : 1, rue du Pigeonnier 32190 Bascous

**0 805 032 320 - N124FORMATION.FR**

Mise à jour : mars 2024



N124 formation se tient à votre disposition pour toutes questions, conseils et inscription.

**0 805 032 320**

**Service & appel gratuits**

ou par courriel  
**of@n124formation.fr**



**N124 FORMATION EST AGRÉÉ DE LA CERTIFICATION QUALIOPi,**  
QUALIOPi EST LA SEULE CERTIFICATION QUI PERMET D'ATTESTER DE LA QUALITÉ  
D'UN PROCESSUS DE FORMATION RESPECTANT LES EXIGENCES DU RÉFÉRENTIEL NATIONAL QUALITÉ.

**N124FORMATION.FR**