



N124
LIBÉREZ VOTRE
IMAGINATION



FORMATION

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Vous apprendrez comment concevoir votre propre stratégie marketing en utilisant au mieux les supports des différents réseaux sociaux.

Cultivez le meilleur de vous-même
N124FORMATION.FR

Mise à jour : janvier 2026

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE



N124 formation se présente comme un acteur essentiel du développement des compétences des salariés, mais aussi des changements organisationnels et technologiques qui rythment la vie des entreprises des associations et des collectivités territoriales.

Les formations proposées allient cas pratiques et interactivité. La pertinence des contenus des programmes nous permet de nous positionner comme un des acteurs majeurs sur le marché de la formation professionnelle continue.



N124 FORMATION EST AGRÉÉ DE LA CERTIFICATION QUALIOPI,
QUALIOPI EST LA SEULE CERTIFICATION QUI PERMET D'ATTESTER DE LA QUALITÉ
D'UN PROCESSUS DE FORMATION RESPECTANT LES EXIGENCES DU RÉFÉRENTIEL NATIONAL QUALITÉ.

N124 FORMATION EST ENREGISTRÉE SOUS LE N° 91 34 07 487 34

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Article L. 6352-12 du Code du Travail.

Cultivez le meilleur de vous même.

STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

2023 : Satisfaction stagiaires : 98,61 % - Taux d'atteinte des objectifs pédagogiques : 100 %*

Cette formation vous ouvre les connaissances et les savoir faire nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace sur les principaux réseaux sociaux. Vous apprendrez comment concevoir votre propre stratégie marketing en utilisant au mieux les supports des différents réseaux sociaux.

OBJECTIFS

Être capable de :

- Examiner l'environnement du web social
- Identifier les éléments clés d'une publication idéale
- Définir votre stratégie marketing
- Analyser vos besoins
- Planifier votre stratégie
- Évaluer vos résultats

LES PLUS DE LA FORMATION

N124 agence de communication omnicanal depuis 20 ans vous fait bénéficier de son expérience pratique dans les métiers de la communication, du marketing et des médias web.

TARIFS

Dans nos centres de Formation

600 euros ttc par personne.

Collation et déjeuner offert.

Formation in situ dans votre entreprise selon vos disponibilités.

DATES DE FORMATION

Consultez les dates des sessions sur :

[N124FORMATION.FR](#)

MODALITÉS D'ACCÈS

Les modalités et délais d'accès à la formation sont consultables sur : n124formation.fr/modalites-acces



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter.

Nous étudierons ensemble comment répondre à vos besoins spécifiques.

POUR QUI ?

Responsable marketing, chargé(e) de communication, toute personne en charge du développement de la communication digitale de l'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Être en charge de la communication média.

ÉVALUATION COMPÉTENCES

- Quiz
- QCM
- Mise en situation

DURÉE

Cette formation dure une journée (7 heures).

HORAIRE

De 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00.

EFFECTIF FORMATION

De 1 à 6 personnes.

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Une documentation pédagogique est remise à chaque stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MÉTHODES MOBILISÉES

Nous adaptons nos formations à vos besoins en partant de vos problématiques. Tout au long de nos formations nous utilisons des exposés, supports de cours, des mises en situation, des jeux pédagogiques, des exercices et des études de cas pour transformer les apports théoriques en véritables compétences opérationnelles. A la fin de la formation une attestation de formation avec l'évaluation de vos acquis sera délivrée.

MOYENS TECHNIQUES

Nous privilégions le travail avec papier et crayon qui favorise l'échange, la recherche, l'appropriation des savoirs, et la mémorisation.

Moyens techniques :

Vidéoprojecteur, support papier.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Examiner l'environnement du web social

- La naissance des réseaux sociaux - La genèse.
- C'est quoi un réseau social ?
- Pourquoi investir dans les réseaux sociaux ?
- Les chiffres clés

Identifier les éléments clés d'une publication idéale

- Optimiser la portée des publications en utilisant une stratégie sociale.
- Étude des éléments de syntaxe propres aux réseaux sociaux (#, @, tag).
- Exercice : média web

Définir votre stratégie marketing

- Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés à votre cible
- Exercice : rédaction du post presque idéal

Analyser vos besoins

- Déterminer le profil social de vos clients (Buyer persona)
- Bâtir votre stratégie

Planifier votre stratégie

- Exercice : Le calendrier éditorial
- Les bonnes pratiques de rédaction
- L'utilisation optimisée des images
- Exercice : rédaction du post idéal.

Évaluer vos résultats

- La mesure des résultats
- Les principaux KPI
- Les outils de mesure



N124 formation se tient à votre disposition pour toutes questions relatives à votre formation

ou sur les indicateurs de résultats et de satisfaction au :

0 805 032 320 (service & appel gratuits) ou par courriel : of@n124formation.fr

N124 FORMATION

1, rue Marcellin Albert 34370 Creissan / Gers : 1, rue du Pigeonnier 32190 Bascous

0 805 032 320 - N124FORMATION.FR

Mise à jour : janvier 2026



N124 formation se tient à votre disposition pour toutes questions, réclamations, conseils et inscription.

0 805 032 320

Service & appel
gratuits

ou par courriel
of@n124formation.fr



N124 FORMATION EST AGRÉÉ DE LA CERTIFICATION QUALIOPI,
QUALIOPI EST LA SEULE CERTIFICATION QUI PERMET D'ATTESTER DE LA QUALITÉ
D'UN PROCESSUS DE FORMATION RESPECTANT LES EXIGENCES DU RÉFÉRENTIEL NATIONAL QUALITÉ.

N124FORMATION.FR